



Este manual reúne las herramientas básicas para el correcto uso y aplicación gráfica de la marca Ecomuseo de Bicorp en todas sus posibles expresiones.

# 1. MARCA

## **Del nexo entre naturaleza, arqueología y etnología nace el Ecomuseo de Bicorp,**

consolidándose como un centro de interpretación del patrimonio donde el visitante puede explorar la historia de la población y sus costumbres, de la misma manera que puede recorrer todos sus parajes naturales y descubrir las pinturas rupestres, patrimonio de la humanidad por la UNESCO, presentes a lo largo de todo el territorio.



## 2. CONSTRUCCIÓN Y VISIBILIDAD

El logotipo representa a nuestro Ecomuseo ya que contiene una de las pinturas rupestres más importantes de nuestro patrimonio, la Recolección de la Miel.

Se ha establecido el espacio de respeto entorno al logotipo, que deberá estar exento de elementos gráficos.



### 3. VARIANTES

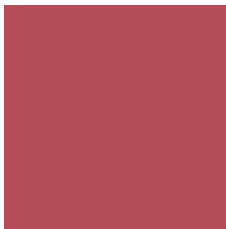
Se han realizado unas variantes de la marca para tener más presencia en redes sociales como Facebook, Instagram y Twitter.



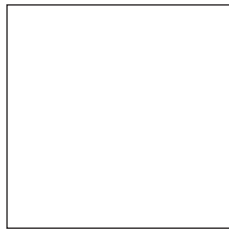
## 4. COLORES CORPORATIVOS



RGB: 0, 0, 0  
CMYK: 0, 0, 0, 100  
HEX: #000000



RGB: 177, 44, 60  
CMYK: 0, 52, 46, 31  
HEX: #B12C3C



RGB: 255, 255, 255  
CMYK: 0, 0, 0, 0  
HEX: #FFFFFF

# 5. CRITERIOS DE REPRODUCCIÓN

La marca se presentará en color para fondos blancos. Para fondos de otras tonalidades, la marca se presentará en color blanco. Se han realizado los distintos criterios con el fin de adaptar la marca a cualquier espacio de color.



## 6. TIPOGRAFÍA

La tipografía para textos y títulos es la familia Montserrat en su versión light, regular y bold.

MONTSERRAT LIGHT  
MONTSERRAT REGULAR  
**MONTSERRAT BOLD**

La tipografía para subtítulos es la familia Dancing Script en su versión regular.

*Dancing Script*

La tipografía para redes sociales es la familia Bebas Neue.

**BEBAS NEUE**



# 7. USOS INCORRECTOS

Utilizar colores ajenos a los corporativos



Deformar la marca



Rotar la marca



Aplicar efectos a la marca



